

Petra Platt

PR-Beratung : Konzept : Marketing : Netzwerk



Agentur für Öffentlichkeitsarbeit



Im Jahr 2000 entschloss ich mich, meine langjährige Tätigkeit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zu professionalisieren. Meine Ausbildung zur PR-Beraterin schloss ich mit einer Prüfung vor der Deutschen Akademie für Public Relations ab. 2002 gründete ich dann meine Agentur für Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt meiner Arbeit liegt bei der PR für kleine und mittelständische Firmen, die die Chancen der PR bislang noch zu wenig nutzen. Dabei gibt es gerade in diesem Bereich noch viele „ungeschliffene Diamanten“

Über mich



„Nichts ist so mächtig, wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist.“

Ob Gründung, Etablierung,
Neuorientierung oder Nachfolgeregelung:
Jede Phase des unternehmerischen Seins
stellt kommunikative Herausforderungen dar.

In allen Situationen kann Ihr Unternehmen
auf meine Unterstützung und Beratung
zurückgreifen. Als selbstständige PR-Beraterin
verstehe ich mich als „Ihre externe Abteilung
für Öffentlichkeitsarbeit“, als Mittlerin zwischen
Unternehmen, Dialogpartnern und Medien.
Dabei greife ich auf eine fundierte Ausbildung
und langjährige Erfahrung zurück.

PR-Beratung



„Die Beauftragung meiner Agentur für Öffentlichkeitsarbeit ist die Alternative,
die professionelle PR-Arbeit mit gut kalkulierbaren Kosten verbindet.“





Meine Kunden kommen sowohl aus der Region Mittelhessen, als auch aus dem gesamten Bundesgebiet.

Individuelle, vertrauensvolle Zusammenarbeit, Empathie und Diskretion sind prägend für diese Arbeitsbeziehungen.

Es handelt sich in erster Linie um kleine und mittelständische Firmen, quer durch alle Branchen. Dieser Mix hält die Gedanken frei für Neues und ermöglicht ungewöhnliche Vernetzungen.

Referenzen



„Vertrauen bildet die Basis Ihres wirtschaftlichen Erfolgs –
Kommunikation schafft Vertrauen.“

Eine PR-Konzeption ist der „Fahrplan“ für Ihre interne und externe Kommunikation.

In ihr sind alle Stationen der Reihe nach vermerkt, die Sie zum unternehmerischen Erfolg führen sollen. Bei der Umsetzung Ihrer Konzeption unterstütze ich Sie mit Knowhow und Engagement. Gezielte Information der Öffentlichkeit stärkt Ihr Image und baut Vertrauen in Ihr Unternehmen auf.

Konzept



„Wo Informationen fehlen, schießen die Gerüchte ins Kraut:
Wir finden für Ihre Unternehmenssituation die richtigen Worte.“





Unterschiedliche Wege führen zur Wahrnehmung Ihres Kunden, – sie zu kennen und zu gebrauchen ist die Kunst des Kommunikationsmix.

Um dessen Synergien für Ihr Unternehmen nutzen zu können, arbeite ich eng mit benachbarten Disziplinen, z. B. der Werbung, zusammen.

Die Zusammenarbeit mit engagierten Unternehmen ermöglicht maßgeschneiderte, kreative Lösungen aus einer Hand.

Marketing



„Ihr Vorteil: Sie verhandeln nur mit einem Ansprechpartner und erhalten Ihre Leistungen komplett aus einer Hand.“

Für kleine und mittelständische Unternehmen ist Netzwerken mittlerweile eine Überlebensstrategie. Netzwerken beinhaltet das Knüpfen von Kontakten und die Nutzung der daraus entstehenden Synergien. Es hilft, sich auf die eigene Kernkompetenz zu konzentrieren und gleichzeitig dem Kunden Rundum-Versorgung zu bieten.

Gerne helfe ich Ihnen, die individuell passenden Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.

Netzwerk



„Die Zugehörigkeit zu verschiedenen Netzwerken schafft Synergieeffekte, die ich meinen Kunden uneingeschränkt zur Verfügung stelle.“



Petra Platt
PR-Beraterin (DAPR)

Martin-Luther-Straße 4a
35102 Lohra-Altenvers

Telefon 0 64 26 - 9 67 02 50
Fax 0 64 26 - 9 67 02 49

E-Mail info@agentur-platt.de
Internet www.agentur-platt.de



Agentur für Öffentlichkeitsarbeit